

## Werbemöglichkeiten

Der TV Gelnhausen will bundesweit guten, attraktiven Handballsport bieten und damit Jugendliche insbesondere aus der Region Main–Kinzig motivieren diesen Sport auszuüben. Ermöglicht wird dies mit der Unterstützung zahlreicher Partner, Freunde und Gönner.

Unseren Partnern bieten wir zahlreiche Werbemöglichkeiten auf professionellem Niveau:

### Handball-Info

Das „Handball-Info“ ist die aktuelle Zeitungsbeilage im „Gelnhäuser Tageblatt“ und in der „Gelnhäuser Neue Zeitung“.

- Auflage: ca. 20.000
- Erscheinung: jeweils freitags vor jedem Heimspiel
- 4-farbig

### Rot-Weiß-Magazin



Das „Rot-Weiß-Magazin“ ist das aktuelle Hallenheft der 1. Männermannschaft und erscheint jeweils zu den Heimspielen für die Meisterschafts- und Pokalheimspiele bzw. Veranstaltungen.

Es enthält alles Wissenswerte zum Spiel, zu den Mannschaften und Spielern und erreicht einen sehr großen Aufmerksamkeitsgrad während und auch nach dem jeweiligen Spiel, denn es wird gerne von den Zuschauern und auch denen, die persönlich nicht anwesend sein konnten, zur Lektüre hergenommen.

- Format: DIN A4
- Auflage: 500-1500/Erscheinen = bis 24.000 gesamt
- Erscheinung: am jeweiligen Spiel- bzw. Veranstaltungstag
- schwarz/weiß und farbig kombiniert

### Werbung auf Eintrittskarten

Präsentieren Sie ihr Unternehmen exklusiv oder zusammen mit weiteren Partnern auf den Eintrittskarten.

## **Banden-/Reiterwerbung in der Halle**

- Bandengrundmaß: 220 cm bzw. 200 cm x 75 cm

## **Werbung am Mann**

Für die Werbung am Mann stehen Ihnen natürlich mehrere Optionen zur Verfügung.  
Werbemöglichkeiten:

- Trikot
- Aufwärmshirts
- Aufwärmpullover
- Trainingsanzüge
- Sporttaschen

Die Werbung auf der Kleidung kann auf:

- Brust
- Rücken
- Ärmel/Schultern
- Bauch
- Hose

platziert werden und ist somit individuell nach Ihren Vorstellungen gestaltbar.

## **Sie haben Interesse?**

Für Ihre Fragen zu einer Partnerschaft mit dem Handball in Gelnhausen wenden Sie sich bitte an:

